

**PLAN DIGITAL DE
CENTRO
CURSO 2025/2026
COLEGIO EL CID**



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D.Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F.Implementación en el aula
 - G.Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

CENTRO		
Nombre	COLEGIO EL CID	
Código	28015847	
Web	https://www.colegio-el-cid.es/	
Equipo Código Escuela 4.0		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	José María Fernández (Director ESO)	Josemaria.fernandez@colegio-el-cid.es
	Rubén Ovejero (Director EI, EP)	ruben.ovejero@colegio-el-cid.es
	Patricia Gómez (Jefa de estudios ESO)	Patricia.gomez@colegio-el-cid.es
Coordinador TIC	Itziar Greño Ocariz	Itziar.greno@colegio-el-cid.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Itziar Greño Ocariz	Itziar.greno@colegio-el-cid.es

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio El Cid es un centro concertado situado en Vicálvaro en el que se imparten las etapas educativas de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria.

Desde que en 1968 fundamos el colegio El Cid, nuestra máxima preocupación es que nuestros alumnos se sientan especiales.

Trabajamos para proporcionar una educación cercana y familiar en la que el principal objetivo es que el alumno se forme íntegramente en el ámbito escolar, y todo desde la humildad y el trabajo diario.

A raíz de la pandemia en el curso 2019/2020 el uso de las TIC se ha impulsado en la vida diaria tanto de las familias y los alumnos como del propio centro. Durante el confinamiento los profesores trabajaron a distancia con los alumnos mandándoles materiales, con las dificultades que la situación conllevaba. Durante el curso 2020/2021, con la semipresencialidad, se pudieron impartir clases online. Esto es un reflejo de cómo el centro y los profesores, al igual que los alumnos, hemos visto potenciada nuestra competencia digital en los últimos cursos.

En cuanto a equipamiento digital, nuestro centro se ha visto muy beneficiado por la dotación recibida de la Comunidad de Madrid. En estos momentos disponemos de equipos en todas las aulas y pizarras digitales en algunas de ellas, además de un aula de informática. Tenemos alrededor de 20 alumnos en situación de vulnerabilidad que han podido disponer de equipos de préstamo para paliar esta brecha digital.

Entre los objetivos como centro que apuesta por la utilización de la Tecnología en el aula como procedimiento habitual nos planteamos:

- Facilitar la utilización de la tecnología como herramienta y medio pedagógico habitual entre los docentes.
- Adaptarnos mediante el uso de las TIC, a las características individuales, ritmos y capacidades de los alumnos.
- Promover la colaboración entre el alumnado fomentando el aprendizaje entre iguales mediante el trabajo en grupo.
- Facilitar la preparación y formación del profesorado para la utilización de las TIC como medio de profesionalización docente con actividades en el centro de carácter permanente.
- Iniciación del Programa Código Escuela 4.0

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan de Acción de Educación Digital (2021-2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro, En el Colegio el Cid, hemos desarrollado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 25-26.

También queremos impulsar un cambio metodológico a través de la inclusión en todas las etapas educativas de proyectos interdisciplinares, utilizando

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

herramientas digitales de trabajo colaborativo. Así mismo, fomentaremos el aprendizaje del pensamiento computacional en los alumnos, mediante la implementación de herramientas y recursos digitales que faciliten la enseñanza y el aprendizaje de habilidades tecnológicas desarrollando diversas actividades de acuerdo con el proyecto “Código Escuela 4.0”.

Dentro del PDC, recogemos en el apartado de Desarrollo Profesional Docente la formación necesaria para llevar a cabo estos objetivos.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Crear un plan digital conjunto para el centro educativo que incluya un liderazgo compartido para incorporar la tecnología de manera efectiva en las tareas principales del centro. El claustro de profesores será informado de quién es el responsable TIC en el centro así como de las ventajas de la digitalización para elevar el nivel y mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Colaboración e interconexiones

No hay colaboraciones externas

Infraestructuras y equipos

Dispone de red cableada y wifi y funciona correctamente. La dotación de equipos y su funcionamiento son adecuados, y dispone de pizarras digitales en algunas aulas, y ordenador en todas ellas. Hay espacios comunes de docencia que se utilizan de forma variada pero no con un componente de innovación o digitalización del proceso de enseñanza.

Kits de robótica (código escuela 4.0)

Desarrollo profesional

La competencia digital del profesorado es en general buena, y algunos de ellos han realizado actividades basadas en metodologías activas con los alumnos, pero no es

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

lo habitual. Existe un método sistematizado y compartido de autoevaluación de la práctica docente en general que incluye la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Pedagogía: apoyos y recursos

Existen aulas virtuales bien estructuradas en plataformas como Educamadrid, Workspace o Teams, pero se utilizan de forma esporádica o de manera poco interactiva. Una parte del profesorado utiliza los REA (Kahoot, cuestionarios, presentaciones, etc.), aplicaciones y recursos educativos en línea de forma regular en el aula, pero sin modificarlos. Uso de Classroom.

Existe un protocolo sencillo de seguridad y protección, pero no es puesto en práctica por todo el profesorado.

Pedagogía: implementación en el aula

Incorporar la tecnología digital y la robótica como herramienta de enseñanza en el aula, a través de la modernización y creatividad en las estrategias educativas.

Impulsar el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las actividades que abarcan distintas áreas de conocimiento.

Evaluación

Gran parte del claustro evalúa de "forma manual" o a través de hojas de cálculo, pero la mayoría no utiliza herramientas de Educamadrid u otras aplicaciones (Cuaderno de calificaciones del aula virtual o raíces...) para el registro de nota. Gran parte del claustro no conoce posibilidades de evaluación digital (e-valuM, portfolio...). Existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, pero no con nuevas tecnologías.

Competencias del alumnado

El alumnado maneja algunas herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, edición de imágenes...) pero los recursos creados están muy estructurados por el docente en forma y contenido.

Familias e interacción con el Centro

El centro no tiene datos sobre la competencia digital de las familias o dispositivos digitales de los que disponen. Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas como el email, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

Web y redes sociales

Existe una página web básica que se mantiene actualizada, pero no se utilizan cuentas en redes sociales.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinares

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades

G3. Retroalimentación adecuada

G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje

G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Resistencia al Cambio: Puede haber resistencia por parte de algunos docentes a adoptar nuevas tecnologías y metodologías, lo que podría limitar la implementación efectiva del plan.
- Falta de Tiempo para la Formación: La carga de trabajo del profesorado puede dificultar la participación en actividades de formación continua, lo que limita su desarrollo profesional en el uso de tecnologías.
- Necesidad de Actualización Constante: La rápida evolución de las tecnologías digitales requiere una actualización constante de los recursos y la formación, lo que puede ser un desafío.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Utilización de herramientas comunes por parte de los profesores y disposición a compartir materiales a través de una carpeta compartida
- Implicación del equipo directivo para la digitalización del centro
- Existencia de coordinación en las distintas etapas educativas
- Buena competencia digital del profesorado.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Brecha digital y escasa competencia digital de algunas familias.
 Desconocimiento tecnológico por parte de muchas familias.
 Escaso interés de las familias en el uso de las nuevas tecnologías.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Equipos facilitados por la Comunidad de Madrid
Programas de formación para docentes de la CAM
Posibilidad para los alumnos de acceder a los libros de texto a través del programa ACCEDE
Kits de robótica 4.0 Comunidad de Madrid

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Una vez analizado nuestro centro y teniendo en cuenta las opiniones vertidas por el claustro, las áreas de impacto y objetivos estratégicos a los que se orientará el Plan Digital del centro son las siguientes:

ÁREA A: LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B: Comunicación e Interconexiones: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA H: COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO DE FAMILIAS

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación digital con las familias que fomente su implicación y colaboración con el centro.

MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan los mecanismos de comunicación con el claustro, las familias y los alumnos, y se difundan las actividades del Centro a toda la comunidad educativa.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

ÁREAS DE IMPACTO AVANZADO

Área CE4.0_M Programa Código Escuela: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable de código escuela 4.0 del Centro.

Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable Dirección del centro.	Recursos	Temporalización: Primer trimestre 2025
Indicador de logro Se ha nombrado el cargo		Valoración

Actuación 2: Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable Dirección del centro.	Recursos	Temporalización Primer trimestre 2025
Indicador de logro Se han informado al claustro a principios de curso.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Informar al Claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuación 1: Dar a conocer los proyectos de colaboración en curso en la web Innovación y Formación del Profesorado y la Revista Digital EducaMadrid

Responsable: Coordinador TIC + equipo directivo	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Se da a conocer diferentes cursos y proyectos relacionados con las nuevas tecnologías.		Valoración: Media

Actuación 2: Seleccionar el/los proyectos de colaboración externa más adecuados para el centro.

Responsable: Coordinador TIC + equipo directivo	Recursos	Temporalización	Tercer trimestre
Indicador de logro		Valoración	

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

Mantenimiento de dispositivos digitales.

Actuación 1: Valorar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias

Responsable: TIC + equipo directivo	Recursos: Google Workspace y/o otras plataformas	Temporalización: Diciembre 2025.
Indicador de Logro: Programar una reunión para explorar diferentes plataformas a las que se utilizan en la actualidad para la gestión de incidencias.		Valoración: Cumplido

Actuación 2: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.

Responsable: TIC + equipo directivo	Recursos: Google Workspaces	Temporalización: Diciembre 2025.
Indicador de logro: Creación de formularios de incidencias TIC (equipos, cuentas escolares, software) que se vuelcan en un documento de texto compartido en Drive. Todos los profesores pueden acceder a la carpeta correspondiente a su etapa para avisar de las incidencias. En caso de tratarse de equipos de la CAM, el director avisar al CAU.		Valoración: Cumplido

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

D.1 Planes de formación de centros.

Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de consultas y reuniones y seleccionar los contenidos a impartir.

Responsable: Comisión digital / ATD	Recursos: Equipo directivo, profesores, ATD	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se recoge la información		Valoración: Cumplido

Actuación 2: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.

Responsable: ATD + equipo directivo	Recursos: Recursos formativos ofrecidos por la CAM y propios.	Temporalización: primer trimestre 2025
Indicador de logro: Se diseñan las actuaciones formativas orientadas a la transformación metodológica del centro.		Valoración: Cumplido.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual en todos los cursos de todas las etapas del centro, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Realizar una sesión recordatoria del uso de la plataforma de aprendizaje virtual con todo el Claustro.

Responsable: Coordinador TIC / Comisión Digital	Recursos:reunión Claustro	Temporalización: octubre-noviembre
Indicador de logro Se realiza una sesión recordatoria del uso de la plataforma de aprendizaje virtual con todo el Claustro.		Valoración: Alta

Actuación 2:
Establecer reuniones periódicas (según necesidades) de los docentes para compartir dudas y estrategias sobre el uso de las aulas virtuales.

Responsable TIC + equipo directivo	Recursos	Temporalización: durante todo el año
Indicador de logro Se establecen reuniones periódicas (según necesidades) de los docentes para compartir dudas y estrategias sobre el uso de las aulas virtuales.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Introducir en todos los cursos el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

Actuación 1:

Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales.

Responsable Comisión digital y Claustro del centro	Recursos	Temporalización: todo el año
Indicador de logro Se crean proyectos e incorporan actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales.		Valoración: alta

Actuación 2:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Utilizar plataformas o proyectos de la Comunidad de Madrid que contengan suficientes recursos digitales para el alumnado		
Responsable Comisión digita y Claustro del centro	Recursos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro Se utilizan plataformas o proyectos de la Comunidad de Madrid que contengan suficientes recursos digitales para el alumnado		Valoración: alta
Actuación 3: Informar al Claustro de que se deben incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.		
Responsable Claustro del centro	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se informa al Claustro de que se deben incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.		Valoración: Alta

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico:

Incluir en la programación general el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

Actuación 1:

Información al profesorado sobre la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado.

Responsable Equipo directivo	Recursos: Recursos digitales del centro	Temporalización: curso académico
Indicador de logro		Valoración: alta
Porcentaje de maestros que utiliza las tecnologías en el proceso de aprendizaje.		

Actuación 2:

Inclusión de actividades para el alumnado que enseñe el uso de los medios tecnológicos.

Responsable Claustro de profesores	Recursos: dispositivos del centro.	Temporalización: curso académico.
Indicador de logro		Valoración: alta
Realización de actividades en las que se utilizan los medios tecnológicos.		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Diseñar un protocolo de comunicación digital con las familias que fomente su implicación y colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Diseñar el protocolo de comunicación digital con las familias y elaborar un documento que lo recoja

Responsable: Dirección / Comisión Tic	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se diseña el protocolo de comunicación digital con las familias		Valoración: Cumplido

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan los mecanismos de comunicación con el claustro, las familias y los alumnos, y se difundan las actividades del Centro a toda la comunidad educativa.

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: Actualización y publicación de novedades de una forma regular.

Responsable Equipo directivo	Recursos: Página web del centro	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Información publicada periódicamente		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2025/2026 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Nuestro centro se encuentra en estado inicial, contamos con diferentes kits que nos dotaron durante este curso. En este curso se trabajarán los contenidos de robótica en el área de Matemáticas y Ciencias.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Kits de código escuela 4.0 Madrid.

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

Kits digitales de robótica.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.

Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.	Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforma el Departamento de Tecnología una vez por trimestre, a través de un proyecto.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):

Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,...), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.

Responsable: Equipo directivo y Claustro.

Recursos: Programación de aula.

Temporalización: Septiembre.

Indicador de logro: En el horario del personal docente del centro viene recogida la sesión para impartir robótica.

Valoración:

Propuesta de mejora: Conseguir que el 100% del profesorado de matemáticas y ciencias naturales lleve a cabo su programación de robótica de manera efectiva.

Actuación 3: Selección del área o áreas curriculares donde impartir contenidos de robótica. (Infantil, Primaria, EBO...).

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Instrucciones de inicio de curso.

Temporalización: Septiembre.

Indicador de logro:

El Claustro informa del área curricular donde se impartirán durante este curso escolar 2025-26 contenidos de robótica.

Valoración:

Propuesta de mejora: Conseguir que se impartan contenidos de robótica de manera transversal.

Objetivo estratégico: Iniciar la búsqueda de un liderazgo compartido para la integración del pensamiento computacional, la programación y la robótica en los niveles educativos.

Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26. (Posible ejemplo).

Objetivo específico: Nombrar al docente que se va a encargar del desarrollo del programa CE4.0 en el centro (Coordinador TIC).

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Actuación 1: Información y elección de la persona que se encargará del desarrollo del programa CE4.0.		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: Reunión equipo Directivo y TIC.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Queda nombrada la persona responsable de poner en marcha el programa CE4.0 en el centro.		Valoración:
Propuesta de mejora:		
Actuación 2: Incorporar el pensamiento computacional, la programación y la robótica en la PGA.		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: Claustro de aprobación de la PGA.	Temporalización: Octubre.
Indicador de logro: Se aprueba en Claustro la PGA.		Valoración:
Propuesta de mejora:		
Objetivo estratégico: Asegurar la dotación y accesibilidad progresiva de equipamiento básico para todos los niveles educativos del centro.		
Objetivo específico: Evaluar las necesidades de equipamiento en cada nivel educativo.		
Actuación 1: Elaboración de un análisis de las necesidades de dotación del centro.		
Responsable: Mentora y equipo directivo	Recursos: Cuestionario de valoración.	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se realiza el cuestionario sobre la dotación y necesidades del centro.		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Propuesta de mejora: Recabar mayor información y más exhaustiva sobre dispositivos, necesidades y realidades de los centros.

Objetivo estratégico: Fomentar una cultura de responsabilidad y cuidado en el uso del material de robótica.		
Objetivo específico: Creación e implementación de un sistema de normas que garantice su aprovechamiento y cuidado.		
Actuación 1: Creación de un sistema de normas que garantice el buen uso y cuidado de los dispositivos.		
Responsable: Equipo directivo y Coordinador TIC.	Recursos: Reuniones de coordinación.	Temporalización: Curso 2024/25.
Indicador de logro: El centro tiene un decálogo de normas y cuidado del material de robótico visible en el centro.		Valoración:
Propuesta de mejora: Trabajar el decálogo con los alumnos y alumnas antes de comenzar con el área y tenerlo visible en cada una de las aulas del centro.		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales (pensamiento computacional, tecnología y robótica) en el aula.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo de la mentora, CTIF, maestros del centro previamente formados...		
Actuación 1: Formación del profesorado a través de la mentora.		
Responsable: Mentora	Recursos: Reuniones de formativas.	Temporalización: Curso 2025/26.
Indicador de logro: La mentora forma de manera progresiva y continua a la comunidad educativa del centro.		Valoración:
Propuesta de mejora:		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

6. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación <i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables.
Temporalización.
Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable de código escuela 4.0 del Centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Informar al Claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<h2>D. DESARROLLO PROFESIONAL</h2> <p><i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i></p>
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas. D.1 Planes de formación de centros.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual en todos los cursos de todas las etapas del centro, incorporándose a las programaciones de aula.

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA <i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico: Introducir en todos los cursos el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incluir en la programación general el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan los mecanismos de comunicación con el claustro, las familias y los alumnos, y se difundan las actividades del Centro a toda la comunidad educativa.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO EL CID

CÓDIGO DE CENTRO: 28015847

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)